¡EL MAGAZINE OFICIAL DE PANINI CÓMICS ESPAÑA!

paniniCONFIDENCIAL

DESCUBRE

MINIBLOGGER

LA VIDA PRIVADA DE UNA BLOGGER DE ÉXITO

#3

EJEMPLAR GRATUITO. PROHIBIDA SU VENTA

panini COMICS

AVENTURAS DE UNA BLOGUERA EN CONSTRUCCIÓN

Entrevistamos a Georgina Gerónimo, autora de Miniblogger

¿Se puede vivir de un blog de moda? ¿Es fácil? ¿Me pagarán por asistir a eventos? ¿A quién no le gustaría que le regalasen ropa para llenar infinitamente el armario? A la **Miniblogger**, sí. Nuestra protagonista es una chica superficial y vanidosa que sueña con ser una bloguera famosa y vivir del cuento. Pero ¿realmente ser bloguera es vivir del cuento? ¿Y qué hay de la blogosfera? ¿Es un mundo tan bonito como lo pintan, donde los tacones no duelen, la barra libre está implícita y los cupcakes no engordan? Todas esas preguntas se abordan en ***Miniblogger***, la obra ganadora de la **Beca Carnet Jove Connecta't al Còmic 2015**, que se pone a la venta este abril.

¿Qué fue lo primero que te pasó por la mente cuando supiste que habías ganado la Beca Carnet Jove Connecta't al Còmic 2015?

¡Me recorrió un cosquilleo, fue muy emocionante! Había querido presentarme en anteriores ediciones pero no me animé hasta este año pasado ¡y la verdad es que me salió bastante bien! En temas literarios, era bastante creativa de pequeña, había ganado en más de una ocasión por escritos o dibujos en el colegio. Pero ahora llevaba algún tiempo sin presentarme a concursos.

Has tenido poco más de cuatro meses para desarrollar y plasmar en papel las ideas que tenías para esta obra. ¿Te ha sido fácil el proceso de creación y el cumplimiento del calendario?

Ha sido todo un reto. Sobre todo al trabajar sola ya que aparte de darle forma a los dibujos, había que darle forma al guión, maquetar… Ha habido momentos de mucha tensión, pero es lo que tienen los retos y estoy muy contenta con la experiencia.

¿Porqué el título de *Miniblogger*?

Lo que he tratado ha sido de crear un personaje ficticio que reúna toda una colección de aspectos de distintas bloggers del panorama actual. A muchas de ellas se las acaba relacionando con el nombre de su blog más que con el suyo real. La verdad es que en todo momento he querido retratar este mundo con un toque de humor suave, necesitaba un nombre para el blog de la protagonista y no quería centrarme en uno demasiado real. Se quedó en ***Miniblogger*** por el estilo de dibujo de miniaturas.

La Miniblogger del título es una chica joven, superficial y vanidosa que quiere convertirse en *blogger* famosa. ¿Cuál fue el punto de inspiración para esta serie?

Era consumidora habitual de *egoblogs* y me colapsaba tanta idealización que transmiten. Necesitaba crear una serie de personajes que mostraran que desde dentro a lo mejor no todo es tan ideal y que hay quien es más humano

de lo que parece. Todos los personajes tienen algo de mí, y de los que me rodean. Así que muchos aspectos podrían definirse como autobiográficos pero nunca en un sentido estrictamente real. Es decir cada personaje es un combo de personalidades, aspecto y estilo de distintas personas que conozco. Ningún personaje está basado en una sola persona.

En la obra ningún personaje, tampoco la protagonista, tiene nombre. ¿No encontrabas los adecuados o ya lo tenías pensado así desde el principio?

Cada uno de esos personajes retrata aspectos y personalidades de distintos estereotipos de personas que existen en la realidad: las blogueras, los pobres novios de las blogueras con una paciencia infinita, los amigos que lo único que quieren es tomarse un café sin fotos de por medio… Creo que es fácil que cualquiera pueda sentirse identificado con alguno de los personajes en algún momento en concreto, darles nombres era como "cerrar" a esos personajes. A este personaje le pasa esto porque es "este personaje". Sin nombres a ese personaje le ha pasado esto, pero eso podría haberle pasado a cualquiera, incluso al lector.

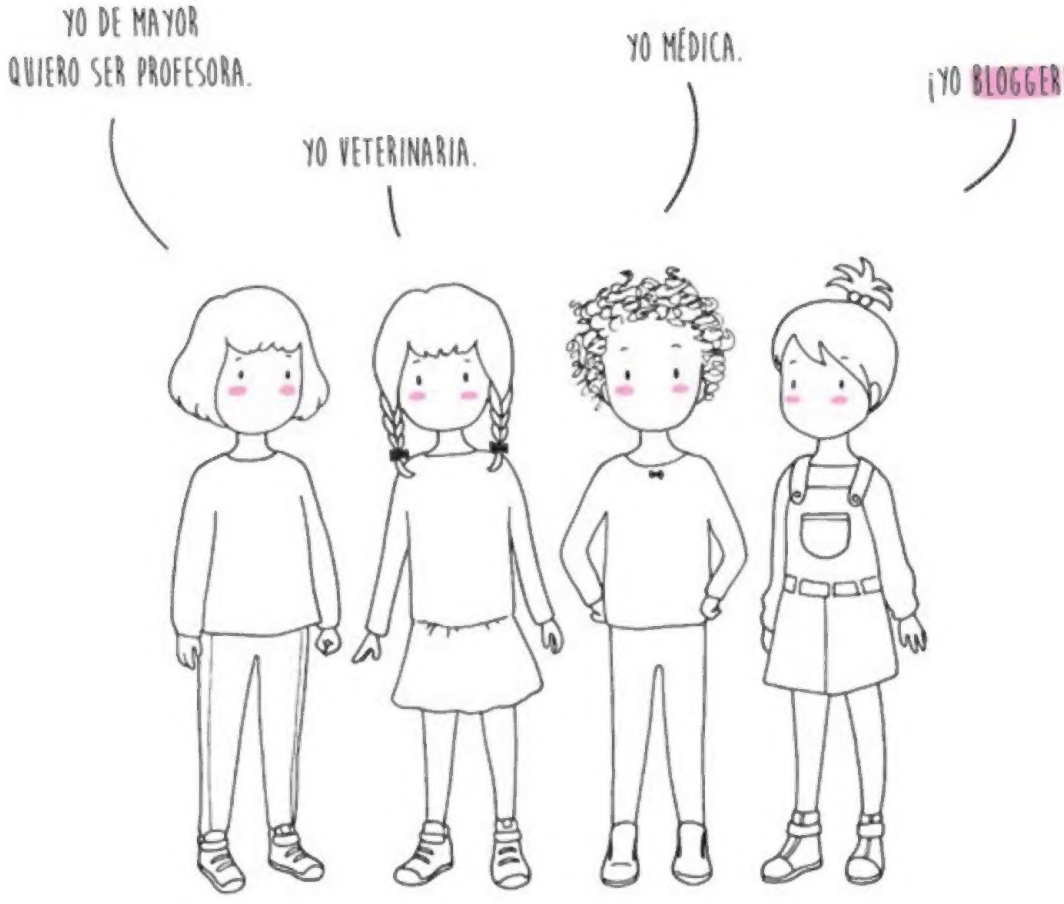
La obra presenta un marcado estilo minimalista que le otorga una gran personalidad. ¿Se puede decir que es el estilo de Georgina Gerónimo?

Todavía estoy en una búsqueda de estilo. Este estilo ha surgido casi de casualidad para un proyecto que ha surgido de casualidad. Quería algo sencillo, dibujos agradables pero sin demasiado detalle para que no causen distracción al humor de la historia. Aun y así ha ido evolucionando desde las primeras páginas que dibujé hasta el punto de llegar a repetir páginas enteras porque ya no se parecían en nada a las que había hecho más adelante. Puedo decir también que he leído mucho manga y creo que hay algo de influencia de ello también. Podría decirse que este es mi estilo para este tipo de proyecto. La verdad es que a mí me encanta la ilustración de moda con estilo detallista, los pinceles, las acuarelas y la tinta china. Nada que ver.

¿De dónde sale Georgina Gerónimo? Cuéntanos algo sobre ti.

Georgina Gerónimo sale de la ciudad de Barcelona hace 22 años. Estudia diseño gráfico y después descubre que se lo pasa mejor dibujando y hace Ilustración.

No se me da muy bien hablar sobre mí misma. ¿Se nota...? Creo que voy a pedirle a alguien que responda esta pregunta por mí.



¿Te sientes identificada con la protagonista?

No, ¡ja,ja, ja! De hecho soy un poco opuesta a ella en cuanto a la exhibición se refiere. Odio los *selfies* por ejemplo, alguna vez me he hecho alguno y me he sentido bastante ridícula. Así que no me identifico para nada con ella. Luego pocas veces cuando salgo a cenar o a dar una vuelta cuelgo fotos de lo que estoy haciendo. Simplemente si me lo estoy pasando bien se me olvida. ¡Luego me doy cuenta de que esa noche que salimos y me había puesto guapa se me olvidó hacer ninguna foto para el recuerdo y me da un pelín de rabia! Pero es que bueno, yo soy así.

¿Crees que es excesiva la exposición e importancia que se da a las redes sociales?

Desde luego, y en todos los aspectos tanto buenos como malos. Entiendo que desde el punto de vista profesional y para la autopromoción son un punto fuerte y muy importante, sobre todo para los emprendedores. Pero ahí está el punto flojo que trato en ***Miniblogger***, la sobreexposición de uno mismo como método de autopromoción a la aspiración de vivir de la propia imagen y la influencia sobre los demás. Entiendo el trabajo de los blogueros y blogueras de moda y lo encuentro muy apasionante. Desde luego es genial poder vivir de lo que te gusta y disfrutas. Pero luego hay una obsesión enfermiza al buscar la aprobación de los demás y en conseguir y mantener *followers* que se está trasladando al público general. Creo también que la gente se está descuidando y que la barrera entre mundo real y mundo virtual flaquea muchas veces y con ello la barrera de vida pública y vida privada. Ha habido corrientes como el *#aftersex*, que consistía en hacerse un selfie en la cama después del sexo. Surgieron muchas bromas a raíz de esa corriente y muchos pudimos reírnos de ello. Pero siempre hay quien participaba con fotos de situaciones reales y creo que eso se nos va de las manos. En definitiva, la obsesión por exhibirnos en las redes sociales nos está volviendo estúpidos y eso es lo que he querido retratar en este cómic que espero que os haga reír mucho. ■

MINIBLOGGER

CONSEJOS PRÁCTICOS PARA SOBREVIVIR EN LA BLOGOSFERA

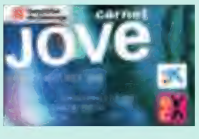
POR GEORGINA GERÓNIMO

DISPONIBLE A PARTIR DEL 8 DE ABRIL

/MINIBLOGGERS

@MINIBLOGGERS

Obra ganadora de la Beca Carnet Jove Connecta't al Còmic 2015



eVolution COMICS

www.paninicomics.es

WORLD OF WARCRAFT. CRÓNICAS

Desde sus orígenes, el mundo de World Of Warcraft conforma una intrincada maraña de mitos, leyendas y acontecimientos globales que contextualizan firmemente las heroicas hazañas de los jugadores. Este libro –estas Crónicas– pretende aunar todos estos elementos y reforzar la narrativa global que yace en el corazón de Warcraft.

Libro en tapa dura. 168 pp. 25,00 €
978-84-9094-544-5
A la venta en abril

GANADOR CONCURSO MARVEL AGE

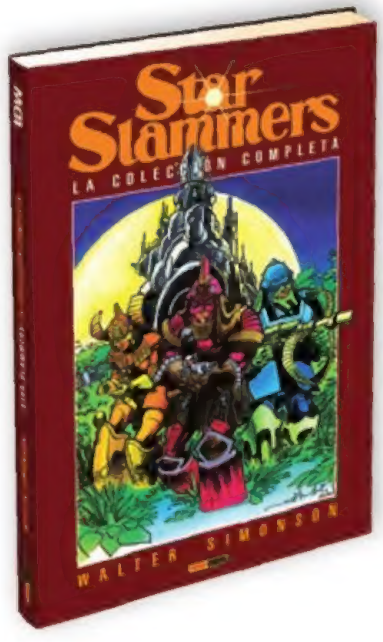
WALTER SIMONSON, O CÓMO NARRAR MÁS ALLÁ DE LAS VIÑETAS

POR ROMÁN CAMACHO MARTÍN

Cuando hablamos de un autor como **Walter (Walt) Simonson** hablamos de un autor completo, con mayúsculas. Esto es así, ya que los aficionados al género nos decidimos a comprar sus obras por sus guiones, por sus dibujos, por su forma de narrar, o por todo ello a la vez cuando decide ocuparse de todas estas tareas en primera persona. Es en este último caso cuando **Simonson** da lo mejor de sí mismo y nos conquista de forma irremediable sea cual sea el género que goce de nuestro mayor afecto.

Este estadounidense nació en 1946, a tiempo de incorporarse a la cresta de la ola primero de **DC Comics** y unos años después a la extraordinaria **Marvel** de mediados de los setenta. Enamorado desde su infancia de los personajes más clásicos de ambas editoriales, siempre ha sabido tratarles con respeto y cariño, mezclándoles hábilmente en sus historias con su otra gran pasión: la ciencia ficción.

En **Simonson** no encontraremos un trazo puro y limpio como poseen **John Byrne** o **George Pérez**. Tampoco nos perderemos en un sinfín de detalles cuando contemplemos sus paisajes, o sus inmensas naves espaciales. Lejos de ser un aspecto negativo para aquellos que buscamos en los tebeos de ciencia ficción ver los entresijos de maquinarias incomprensibles, armaduras y trajes espaciales sólo imaginados por **Jack Kirby**, la sencillez de los dibujos de **Simonson**, no hace sino agrandar la historia que nos está contando. Ahí radica el encanto de **Walt**, en que los lectores podemos empatizar con su impaciencia por querer avanzar en la narración. Sus dibujos son poderosos, directos, llenos de personajes que nos miran directamente a los ojos, con exclamaciones y onomatopeyas que tienen tanta fuerza como los propios personajes. Es su narrativa gráfica lo que nos mantiene pegados al sillón, ese "¿y ahora qué viene a continuación?" lo que nos captura, lo que nos hace sentir que en la lectura de un tebeo pueden intervenir otros sentidos además de la vista.



¿Alguna vez habéis escuchado un cómic? Entonces habéis leído sus historias de ***Thor***, aquellas que realizara entre *The Mighty Thor* #337 y 382 USA, plagadas de efectos de sonido que braman desde las páginas. Aún restalla en mi pecho el golpeo constante de **Surtur** forjando su espada en un yunque celestial. Todavía sigo tapándome los oídos cada vez que **Mjolnir** golpeaba.

La épica siempre ha sido una de las señas de identidad de sus obras. Sus personajes están firmemente construidos y se alimentan de su conocimiento en mitologías asentadas en la historia, como es el caso de **Thor**, o en el manejo de otras nacidas en el cómic, como en su **Orión** de **Los Nuevos Dioses** creados por **Kirby**.

Simonson sabe convertir un simple cómic en algo que va mucho más allá de las viñetas. Juega y explota al máximo lo que el medio le ofrece. Una buena muestra de ello es su etapa en ***Los 4 Fantásticos*** (*Fantastic Four* #334-354 USA), donde es capaz de hacer aún s grande al "mejor cómic del mundo" yendo un paso más con cada número. Una buena muestra de ello es que la portada del número *Fantastic Four* #352 USA es parte esencial para comprender la historia que se desarrolla en su interior.

En ***Star Slammers*** encontramos a un primerizo autor (no en vano era un proyecto para su tesis en la escuela de diseño de Rhode Island), que desvelaba parte de su potencial y su amor por las historias y la ciencia ficción. Aquí podemos encontrar todo lo que hemos hablado antes y la promesa de que lo mejor aún estaba por venir. Llegamos, pues, a tiempo de ver cómo empezó todo. ■